



Social Media Analyzer

Charts und Analysen
zu Social Media Aktivitäten

Vorsprung durch Information.

Schon früh erkannte man die Wichtigkeit des Internet und der Sozialen Netzwerke. Statt einer klassischen Nachbetrachtung von reinen Verkaufszahlen, liegt der Fokus nun in den Sozialen Medien und auf der Frage „Welche Informationen, Netzwerke etc. beeinflussen maßgeblich das Verhalten der Konsumenten?“

Der Social Media Analyzer, ein Produkt der media control, schafft in diesem Bereich innovative Möglichkeiten der Informationsbeschaffung: Effektives Monitoring bedeutet nicht nur das reine Zählen der „likes“, sondern die qualitative Erschließung relevanter Inhalte von Boards, Foren, Blogs und News.

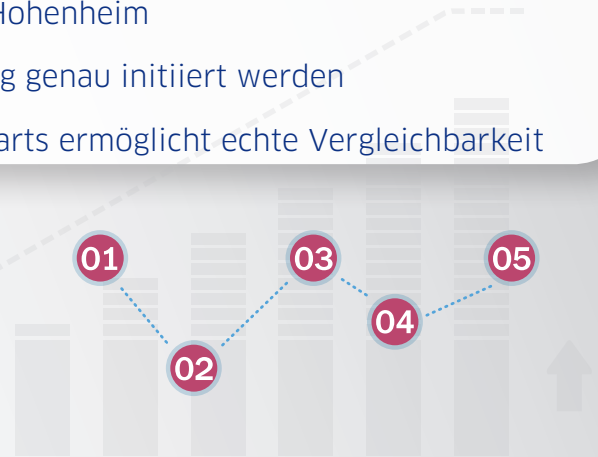
Was wir bieten.

Wir bieten Lösungen zur Klassifizierung von Aktivitäten im Internet nach ihrer Relevanz, Häufigkeit, Korrelation und weiteren Indikatoren. Schon vor einer Gegenüberstellung der Verkaufszahlen lassen sich präzise Vorhersagen treffen und kaufrelevante Zusammenhänge frühzeitig erkennen. Dies bietet Ihnen weitere Marktvorteile: Bedarfsgerechte und verkaufsfördernde Interaktion am idealen Ort und zur optimalen Zeit.



Der Social Media Analyzer im Profil.

- Scannen von mehr als 100.000 Domains
- Tägliche Aufbereitung mehrerer tausend relevanter Nutzer-Kommentare und Nachrichten zu Ihren Produkten, Unternehmen und Künstlern
- Qualitative Erschließung relevanter Inhalte und semantische Analysen nach positiven, negativem sowie neutralen Nennungen
- Zusätzlich werden Daten der Vergangenheit berücksichtigt, um sie mit aktuell relevanten Ergebnissen abzugleichen
- In Zusammenarbeit mit IBM und der Universität Hohenheim
- Abfragen können zu jeder Zeit, individuell und Tag genau initiiert werden
- Ausweisung der standardisierten Social Media Charts ermöglicht echte Vergleichbarkeit



media control GmbH
Lange Straße 33
76530 Baden-Baden

T: +49 (0) 7221 309-709
E: info@media-control.de



Der Social Media Analyzer ist ein Produkt
der media control GmbH

