

Presseinformation

6:4-Sieg für Adidas

Baden-Baden, 18. Januar 2008 – Die Top Ten Jahres-Charts 2007 der meistverkauften Fußballschuhe für Erwachsene teilen zwei Hersteller unter sich auf. 6:4 lautet das Ergebnis zwischen Adidas und Nike in der Endabrechnung. Am beliebtesten war 2007 der „Absolado PS TRX FG“ von Adidas. Das Einsteigermodell landete direkt vor einem Klassiker, dem „Copa Mundial“. Rang drei ging mit dem „F 10.7 TRX FG“ ebenfalls an die Herzogenauracher. Das gibt media control bekannt.

Beliebtestes Nike-Modell war im vergangenen der „TIEMPO MYSTIC FG-E“. Er lag in der Jahreswertung auf Position sechs und führt ein Viererpaket der Marke mit dem „Swoosh“ an. Direkt dahinter der „Total Shoot FG“ und der „Tiempo Guri FG“.

Die Verteilung der Positionen spiegelt das Verhältnis im Markt deutlich wider. Adidas war 2007 klar führend. Nike kam mit Abstand auf die zweitgrößten Anteile. Puma führte das Feld der restlichen Hersteller an.

Alle vollständigen Jahres-Charts können Sie kostenpflichtig von media control beziehen.

Über media control: media control ist führendes Marktforschungsunternehmen und der Full-Service Dienstleister für Medienbeobachtung, -analyse und -auswertung. media control erhebt Abverkaufs-Charts, betreibt Marktforschung in den Bereichen Pharma und Sport und vermarktet die TV-Quoten.

Pressekontakt: media control
 Sven Birgmeier
 Augustaplatz 8
 76530 Baden-Baden
 Tel.: +49 (0)7221/366-218
 Fax: +49 (0)7221/366-249
 s.birgmeier@media-control.com
