

Presseinformation

Auf die Piste nur mit Helm!

Marktführer bei den Skihelmen im Bereich Snowboard und Ski Alpin ist Giro. Vier Modelle der US-Marke liegen in den Top Ten.

Baden-Baden, 5. März 2009 – Auf den Pisten dieser Welt ist niemand mehr oben ohne unterwegs. Skifahrer und Snowboarder schützen sich zunehmend mit Helmen. Die Nummer eins heißt "Giro G 10".

Aktueller Marktführer ist Giro. Insgesamt vier Modelle der US-Marke landeten in den Top Ten der meistverkauften Helme. Zusammen mit Uvex und Alpina haben die großen Drei 80 Prozent Marktanteil.

Platz zwei der Sport-Charts ging an den "Giro G9". Auf Rang drei landete der "Scarp" von Alpina. Uvex tauchte mit dem "X-Ride Motion" auf der Vier auf, gefolgt vom "Sniper" von Carrera. Die Positionen acht bis zehn holten "Air Matic" (Carrera), "Twister" (Alpina) und "Apache" (Uvex).

Seit Jahresbeginn 2009 gehen die Umsätze steil nach oben. Rund 34 Prozent betrug der Umsatzanteil von Helmen in den Segmenten Ski-Alpin und Snowboard gemessen an den Gesamtumsätzen aller Ausrüstungsgegenstände in diesen beiden Bereichen. Ein Plus von sechs Prozent zum Vormonat. Im Dezember 2008 waren es noch 28 Prozent.

Die Auswertungen basieren auf den von media control im "Handelspanel Sport" erhobenen Abverkaufsdaten.

Über media control: media control ist führendes Marktforschungsunternehmen und der Full-Service Dienstleister für Medienbeobachtung, -analyse und -auswertung. media control erhebt Abverkaufs-Charts, betreibt Marktforschung in den Bereichen Pharma und Sport und vermarktet die TV-Quoten.

Pressekontakt: media control GmbH & Co. KG
Sven Birgmeier
Augustaplatz 8
76530 Baden-Baden
Tel.: +49 (0)7221/366-218
Fax: +49 (0)7221/366-249
s.birgmeier@media-control.com
