

Presseinformation

Heute wissen, was morgen gekauft wird

Trail-Running-Schuhe sind im Kommen. Sportartikelhersteller Salomon profitiert besonders von dem Boom.

Baden-Baden, 10. Juli 2008 – Laufen gehört zu den beliebtesten Freizeitaktivitäten. Ohne großen Aufwand zu betreiben, entflieht man dem Alltag. Einfach rein in die Laufschuhe und raus vor die Tür. Für alle, die eine neue Herausforderung suchen, bietet Trail-Running eine variantenreiche Abwechslung. Dank des speziellen Equipments haben Läufer auch abseits befestigter Wege einen sicheren Tritt – selbst im Winter. Dass Trail-Running im Kommen ist, zeigen die Marktdaten des laufenden Jahres 2008. Bereits jeder sechste verkaufte Laufschuh in den ersten 22 Wochen dieses Jahres war ein spezielles Trail-Running-Modell.

Besonders Salomon profitiert vom Boom. Die auf Trail-Running spezialisierte Firma belegt im Herstellerrennen einen hervorragenden zweiten Platz. Sie wird in diesem Segment nur vom Branchenriesen Asics geschlagen.

Im Footwear-Gesamtmarkt, der in den ersten 22 Wochen ein Umsatzvolumen von rund 61,2 Millionen Euro realisierte, schieben sich Adidas und Nike zwischen die beiden Unternehmen. Asics ist die klare Nummer eins. Adidas und Nike holen Silber und Bronze. Hinter den Franzosen landet New Balance auf einem guten fünften Rang.

Die Datenbasis für diese Erhebung bilden tatsächliche Aberkaufszahlen aus dem deutschen Sportartikel-Handel. Mit den Informationen von media control wissen Sie schon heute, was morgen gekauft wird. Umfassende Informationen über den deutschen Laufschuhmarkt können Sie dem PDF-Dokument entnehmen.

Über media control: media control ist führendes Marktforschungsunternehmen und der Full-Service Dienstleister für Medienbeobachtung, -analyse und -auswertung. media control erhebt Abverkaufs-Charts, betreibt Marktforschung in den Bereichen Pharma und Sport und vermarktet die TV-Quoten.

Pressekontakt: media control
 Sven Birgmeier
 Augustaplatz 8
 76530 Baden-Baden
 Tel.: +49 (0)7221/366-218
 Fax: +49 (0)7221/366-249
 s.birgmeier@media-control.com
