

Presseinformation

Adidas führt deutlich

Adidas, Nike und Puma verkaufen in Deutschland die meisten Fußballschuhe. Wer ist Nummer zwei? Der Topseller der letzten Woche stammt aus Herzogenaurach.

Baden-Baden, 16. Mai 2008 – Die Umsätze mit Fußballschuhen bewegen sich auf konstant hohem Niveau. Allerdings legen sie unmittelbar vor dem Saisonende und dem Anstoß zur Europameisterschaft eine kleine Verschnaufpause ein. Weiterhin klarer Marktführer bleibt Adidas. Das Unternehmen hatte in der vergangenen Woche die höchsten Verkaufszahlen. Zusammen mit Nike – der klaren Nummer zwei – entfallen über 90 Prozent aller Umsätze mit Fußballschuhen für Erwachsene auf die beiden. Das teilt media control mit.

Zur Vorwoche holte die Marke mit dem Swoosh gegenüber den Herzogenaurachern auf. Am Thron konnten Sie jedoch nicht rütteln. Platz drei im Firmenvergleich geht mit deutlichem Abstand an Puma. Die übrigen Hersteller wie Lotto, Umbro oder Asics haben noch viel Luft nach oben.

Die Dominanz der drei Firmen bestätigt ein Blick auf die Top 20 der meistverkauften Fußballschuhe. Unter den ersten Zehn finden sich ausschließlich Adidas- und Nike-Modelle. Topseller der Kalenderwoche 19 war der „Absolado PS TRX FG“ von Adidas. Auf Rang zwei folgt der „Park FG“ von Nike. Tabellenplatz drei geht an den „Copa Mundial“. „V5.08 GCR HG“ heißt das beliebteste Puma-Produkt. Es steht auf Position zwölf.

Teuerster Schuh im Ranking ist der „Predator ABS PS TRX FG“ von Adidas. Durchschnittlich knapp 110 Euro kostet das Modell im Sportfachhandel.

Über media control: media control ist führendes Marktforschungsunternehmen und der Full-Service Dienstleister für Medienbeobachtung, -analyse und -auswertung. media control erhebt Abverkaufs-Charts, betreibt Marktforschung in den Bereichen Pharma und Sport und vermarktet die TV-Quoten.

Pressekontakt: media control
Sven Birgmeier
Augustaplatz 8
76530 Baden-Baden
Tel.: +49 (0)7221/366-218
Fax: +49 (0)7221/366-249
s.birgmeier@media-control.com
