

## Presseinformation

---

### Asics gibt das Tempo vor

Baden-Baden, 18. Januar 2008 – Jeweils acht der zehn gefragtesten Frauen- und Männerlaufschuhe stammen von Asics. Bei beiden Geschlechtern lag 2007 der „Gel 1120“ in der Käufergunst vorne. Der Klassiker verwies bei den Herren den „Gel-Kayano 13“ und bei den Damen den „Gel 2120“ auf den zweiten Platz. Dies teilte media control mit.

Wie sehr Asics das Tempo bestimmte, zeigt der Blick auf die weiteren Positionen: Im Segment Herren Runningschuhe erliefen die Japaner die ersten acht Plätze. Nur Nike drängte sich mit dem „Air Structure Triax +10“ und „Air Pegasus“ auf den Rängen neun und zehn in die Top Ten.

Adidas holte sich im Frauen-Ranking einen Platz unter den besten Zehn. Das Einsteigermodell „Fortitude 2“ kam auf der Acht ins Ziel. Beliebtester Nikeschuh für Frauen war der „Air Pegasus 2006“.

Alle vollständigen Jahres-Charts können Sie kostenpflichtig von media control beziehen.

**Über media control:** media control ist führendes Marktforschungsunternehmen und der Full-Service Dienstleister für Medienbeobachtung, -analyse und -auswertung. media control erhebt Abverkaufs-Charts, betreibt Marktforschung in den Bereichen Pharma und Sport und vermarktet die TV-Quoten.

---

Pressekontakt:           media control  
                                  Sven Birgmeier  
                                  Augustaplatz 8  
                                  76530 Baden-Baden  
                                  Tel.: +49 (0)7221/366-218  
                                  Fax: +49 (0)7221/366-249  
                                  [s.birgmeier@media-control.com](mailto:s.birgmeier@media-control.com)

---