

## Presseinformation

---

### Fußball-EM lässt die Kassen klingeln

#### **Der Verkauf von Fußballtrikots und Fußballschuhen profitiert von der UEFA Euro 2008 in Österreich und der Schweiz.**

Baden-Baden, 19. Juni 2008 – Deutschland befindet sich aktuell im Fußballfieber. Die UEFA Euro 2008 bestimmt das tägliche TV-Programm, die Kick-Hits liegen in den Charts vorne und die Umsätze mit Trikots und Fußballschuhen ziehen merklich an. Innerhalb einer Woche legten die Umsätze um knapp 50 Prozent zu. Am gefragtesten waren eindeutig Trikots der deutschen Nationalmannschaft. So verdreifachte sich die Menge der verkauften DFB-Leibchen für Erwachsene von KW 22 zu KW 23. Dies gibt media control auf Basis des wöchentlichen Panelmarktes bekannt.

Im Herstellervergleich profitierte Adidas am stärksten vom Turnier in Österreich und der Schweiz. Der Ausrüster der deutschen Elf schraubte seit EM-Beginn seinen Marktanteil deutlich nach oben. Verantwortlich hierfür ist das Geschäft mit Merchandiseartikeln. Acht der zehn Topseller-Trikots sind DFB-Fanartikel. Die beiden Hauptkonkurrenten Nike und Puma mussten Einbußen verkraften.

Auch bei Fußballschuhen zeigt die Umsatzkurve nach oben. Weiterhin auf Platz eins der Tabelle ist der „Absolado PS TRX FG“ von Adidas. Auf Rang zwei der Sport-Charts „Fußballschuhe“ liegt mit dem „Copa Mundial“ ein weiteres Modell aus Herzogenaurach. Neu auf Position drei findet sich der „Total90 Laser II“ von Nike. Weitere Modelle mit dem Swoosh-Logo sind der „Mercurial Veloci FG“ und der „Park FG“ auf den Plätzen neun und zehn. Die restlichen Schuhe in den Top Ten stammen von Adidas.

**Über media control:** media control ist führendes Marktforschungsunternehmen und der Full-Service Dienstleister für Medienbeobachtung, -analyse und -auswertung. media control erhebt Abverkaufs-Charts, betreibt Marktforschung in den Bereichen Pharma und Sport und vermarktet die TV-Quoten.

---

Pressekontakt:                    media control  
    Sven Birgmeier  
    Augustaplatz 8  
    76530 Baden-Baden  
    Tel.: +49 (0)7221/366-218  
    Fax: +49 (0)7221/366-249  
    [s.birgmeier@media-control.com](mailto:s.birgmeier@media-control.com)

---