

THE VOICE KIDS - SAT.1

Vergleich der 2013- Staffel mit 2014 (bis einschl. 25.04.14)

Sendegebiet BRD gesamt; Fernsehpanel D+EU

Zielgruppen	Sehb. (Mio.)		Veränderung 2013-2014	MA (%)		Veränderung 2013-2014
	2013	2014	Mio	2013	2014	MA %
Gesamt	3,71	2,90	-0,82	12,4	9,5	-2,8
Kinder 3-13	0,60	0,34	-0,26	39,9	25,2	-14,7
Mädchen 3-13 J.	0,36	0,19	-0,17	46,5	28,5	-18,0
Jungen 3-13 J.	0,25	0,15	-0,10	33,1	22,0	-11,1
14-19 Jahre	0,22	0,19	-0,03	29,6	23,6	-6,0
20-29 Jahre	0,31	0,24	-0,07	16,3	12,7	-3,6
30-39 Jahre	0,60	0,46	-0,14	20,8	15,3	-5,5
40-49 Jahre	0,97	0,69	-0,28	19,0	13,4	-5,6
50-64 Jahre	0,79	0,78	-0,01	9,9	9,5	-0,4
ab 65 Jahre	0,22	0,20	-0,02	2,2	2,0	-0,2
Frauen ab 14 J.	1,97	1,60	-0,38	12,3	9,8	-2,5
Frauen 14-19 J.	0,15	0,13	-0,02	35,5	28,6	-6,9
Frauen 20-29 J.	0,23	0,18	-0,06	19,7	15,1	-4,6
Frauen 30-39 J.	0,38	0,28	-0,10	23,5	17,8	-5,8
Frauen 40-49 J.	0,59	0,42	-0,17	22,1	15,8	-6,3
Frauen 50-64 J.	0,48	0,48	0,00	10,9	10,5	-0,3
Frauen ab 65 J.	0,14	0,11	-0,03	2,4	1,8	-0,6
Männer ab 14 J.	1,13	0,96	-0,17	9,2	7,6	-1,6
Männer 14-19 J.	0,07	0,06	-0,01	21,5	16,9	-4,6
Männer 20-29 J.	0,08	0,07	-0,01	11,0	9,0	-2,0
Männer 30-39 J.	0,22	0,18	-0,05	17,4	12,5	-4,9
Männer 40-49 J.	0,37	0,27	-0,11	15,5	10,8	-4,7
Männer 50-64 J.	0,31	0,30	-0,01	8,7	8,2	-0,5
Männer ab 65 J.	0,08	0,09	0,02	1,9	2,3	0,4