

Zielgruppe: Anzahl Personen mit Erstfahrzeug nach KfZ-Marke

Facts: Millionen und Marktanteile in %, BRD gesamt, Fernsehpanel deutschsprachig

- die Automarke mit dem **höchsten** Marktanteil
- die Automarke mit dem **niedrigsten** Marktanteil



	<i>Australien-Das Rennen</i> 20.03.2016 <i>Beginn: 06:07:14 Uhr</i>		<i>Bahrain-Das Rennen</i> 03.04.2016 <i>Beginn: 17:03:44 Uhr</i>		<i>China-Das Rennen</i> 17.04.2016 <i>Beginn: 08:03:38 Uhr</i>		<i>Russland-Das Rennen</i> 01.05.2016 <i>Beginn: 14:03:32 Uhr</i>		<i>Durchschnittswert</i>	
Pos. 1	Mercedes (N.Rosberg)		Mercedes (N.Rosberg)		Mercedes (N.Rosberg)		Mercedes (N.Rosberg)			
Pos. 2	Mercedes (L.Hamilton)		Ferrari (K.Räikkönen)		Ferrari (S.Vettel)		Mercedes (L.Hamilton)			
Pos. 3	Ferrari (S.Vettel)		Mercedes (L.Hamilton)		Red Bull (D.Kwjat)		Ferrari (K.Räikkönen)			
Zielgruppe	Sehb. (Mio.)	MA (%)	Sehb. (Mio.)	MA (%)	Sehb. (Mio.)	MA (%)	Sehb. (Mio.)	MA (%)	Sehb. (Mio.)	MA (%)
Gesamtzuschauer	1,94	37,9	4,43	25,0	3,21	34,4	4,45	30,1	3,45	30,0
Audi	0,13	57,9	0,19	26,6	0,14	45,0	0,22	42,3	0,17	38,9
BMW	0,10	48,1	0,16	37,9	0,15	41,9	0,22	52,7	0,16	44,7
Citroën	0,01	16,3	0,05	21,0	0,05	30,0	0,06	19,5	0,04	22,0
Fiat	0,01	17,5	0,11	30,4	0,02	13,1	0,07	22,3	0,05	23,6
Ford	0,19	40,8	0,44	33,9	0,33	42,0	0,40	33,4	0,34	36,5
Honda	0,04	54,4	0,12	42,5	0,05	63,8	0,07	56,6	0,07	50,6
Hyundai	0,02	19,9	0,09	22,8	0,08	36,5	0,08	27,0	0,07	26,7
Mazda	0,02	49,5	0,08	29,4	0,06	41,5	0,07	36,0	0,06	35,4
Mercedes	0,11	51,8	0,23	34,8	0,18	50,3	0,17	33,1	0,17	39,9
Mitsubishi	0,02	35,2	0,07	28,6	0,03	20,3	0,06	26,6	0,04	26,5
Nissan	0,06	79,2	0,09	25,1	0,07	34,2	0,10	35,9	0,08	35,8
Opel	0,19	39,4	0,42	23,4	0,22	23,9	0,42	27,7	0,30	26,7
Peugeot	0,03	37,2	0,06	15,3	0,04	43,7	0,10	31,7	0,05	26,2
Renault	0,09	44,9	0,22	26,2	0,20	39,4	0,23	31,7	0,18	32,8
Skoda	0,05	33,4	0,09	14,8	0,12	39,6	0,17	30,1	0,10	26,7
Toyota	0,04	41,3	0,14	23,3	0,08	34,8	0,09	22,3	0,08	26,5
Volvo	0,01	24,5	0,04	39,5	0,02	29,8	0,05	45,5	0,03	37,6
VW	0,27	45,4	0,58	27,3	0,43	42,3	0,48	30,2	0,44	33,3